

Akademia Kompetencji

25-26 listopada 2006

Akademia Kompetencji 2006 to już piąta edycja Weekendu Profesjonalisty. Z roku na rok wydarzenie spotyka się z coraz większym zainteresowaniem, zarówno ze strony firm partnerskich jak i studentów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Stowarzyszenie Inicjatywa Młodych ma przyjemność przedstawić konspekt nadchodzącego wydarzenia.

Akademia Kompetencji to:

- ponad **500** najlepszych studentów z całej Polski,
- ponad **20** najlepszych instytucji i firm z różnych branż,
- konsultacje, warsztaty, case studies z ponad **40** ekspertami,
- promocja** wydarzenia w ogólnopolskich mediach: gazetach, radiu i telewizji,
- wyjątkowa **okazja** do poznania przyszłego pracodawcy i pracownika.

I. ORGANIZATORZY

Stowarzyszenie Inicjatywa Młodych to studencka organizacja mająca na celu wspieranie najaktywniejszych młodych ludzi z całej Polski, inicjowanie ponadpokoleniowych kontaktów pomiędzy środowiskiem studenckim a światem biznesu. Nasze cele realizujemy poprzez organizowanie warsztatów, konferencji naukowych, debat, szkoleń, paneli dyskusyjnych oraz wyjazdów studenckich.

2. AKADEMIA KOMPETENCJI 2005 - POPRZEDNIA EDYCJA

- 4000** aplikujących studentów
- 450** uczestników wyłonionych w procesie rekrutacji: Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Warszawski, Politechnika Warszawska, Politechnika Wrocławska, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Akademia Medyczna w Warszawie, Akademia Medyczna w Lublinie,
- 20** sponsorów/partnerów wydarzenia m.in. Bank Pekao S.A., Bre Bank S.A., TNT, Procter & Gamble, Grupa Żywiec, Zepter, Philips Morris, NBP, TVN 24, Manager Magazine,
- 15** godzin warsztatów z najlepszymi specjalistami z **22** dziedzin,
- Więcej informacji o tym wydarzeniu - www.sim.org.pl

3. CELE AKADEMII KOMPETENCJI

Rosnące wymagania pracodawców wobec pracowników wykraczają daleko poza skostniałe ramy akademickich programów nauczania. System szkolnictwa wyższego w Polsce nie zapewnia rozwoju umiejętności praktycznych, a teoretyczna wiedza nie spełnia oczekiwań pracodawców.

Kluczem do sukcesu na bezkompromisowym rynku pracy są kompetencje!

Dlatego celem V edycji **Akademii Kompetencji** jest:

- Zdobycie** najcenniejszych biznesowych kompetencji
- Doskonalenie** miękkich umiejętności studentów
- Rozwój** zainteresowań zawodowych studentów
- Zwiększenie** szans i możliwości młodych ludzi na rynku pracy
- Wymiana** doświadczeń

4. GRUPA DOCELOWA

Wydarzenie jest skierowane do:

- aktywnych, pełnych energii i chęci do działania studentów, którzy są pasjonatami w swoich dziedzinach.

REKRUTACJA

Do Akademii Kompetencji zostaną zakwalifikowani najlepsi studenci z całej Polski, na podstawie testów kompetencyjnych firmy szkoleniowej (badających ich miękkie kompetencje oraz wiedzę). Dodatkowo kandydaci powinni wykazać się aktywnością społeczną, inicjatywą pozanaukową, chęcią zdobycia wiedzy i nowych doświadczeń. Są to studenci z różnych uczelni i kierunków, łączy ich ciekawość świata i dążenie do bycia najlepszym.

5. PRZEBIEG V EDYCJI AKADEMII KOMPETENCJI

Dzień pierwszy

Inauguracja

Uroczyste otwarcie V edycji Akademii Kompetencji. Gościem honorowym będzie Tad Witkiewicz znany na świecie przedsiębiorca i menadżer, działający w branży informatycznej. Poprowadzi debatę „Pracownik idealny - teoria a praktyczne aspekty pracy”.

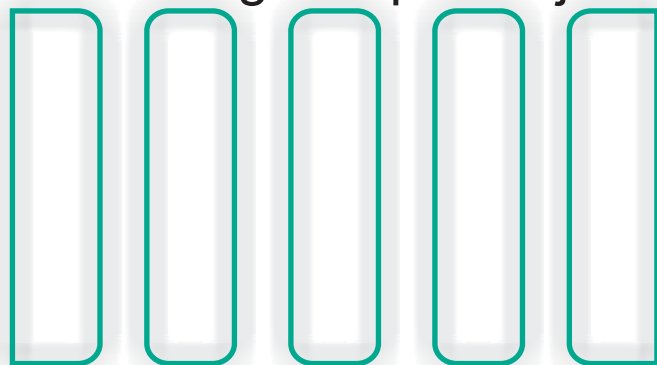
Trening Kompetencji - Warsztaty

Warsztaty z proponowanych przez organizatorów tematów obejmują następującą tematykę: Autoprezentacja z elementami retoryki, Przywództwo, Negocjacje, Komunikacja interpersonalna, Savoir-vivre w biznesie, Metody radzenia sobie ze stresem, Planowanie kariery, Zarządzanie czasem, Assessment Centre, Rynek pracy.

Inauguracja



Trening kompetencji



Dzień drugi

Dzień drugi poświęcony będzie zagadnieniom związanym z rozwojem zainteresowań zawodowych studentów. Do udziału w tym wydarzeniu zaprosimy najlepsze firmy i instytucje z dziedzin takich jak: Bankowość, Prawo, IT, Media, Consulting, Marketing, Logistyka, Innowacje, Własny Biznes, FMCG, Farmacja i Medycyna, HR, Ubezpieczenie, Franczyza, Doradztwo Finansowe, Zarządzanie Marką, Praca za granicą, Komunikacja, Energetyka, Inżynieria, Blue Ocean Strategy

Wszystkie warsztaty tego dnia będą podzielone na dwa bloki poziom podstawowy i rozszerzony. Do południa wszystkie warsztaty będą miały charakter ogólny wprowadzający uczestników w problematykę danej branży. Sesja popołudniowa będzie miała za zadanie zgłębienie wiedzy oraz bardziej szczegółową analizę problemów.

Warsztaty branżowe

